ODIN-RS

SISTEMA DE IDENTIDAD / EDICIÓN 1.0

La inteligencia toma forma.

Una identidad para el cerebro organizacional de tu empresa.



LO QUE NOS DEFINE

Conectar lo que una empresa sabe.
Ampliar lo que puede hacer.

Odin-RS es el cerebro organizacional que reúne contexto y coordina soluciones especialistas. Su valor crece con cada neurona conectada.



Contexto

El conocimiento de la empresa cobra sentido cuando se relaciona con sus personas, procesos y objetivos.



Conexión

Las neuronas conservan su especialidad y colaboran para atender necesidades que atraviesan varias áreas.



Evolución

La capacidad se construye de forma gradual, con ingeniería, implementación, medición y mantenimiento.

Una identidad propia.
Una propuesta de RastrealA.

Odin-RS tiene su propio lenguaje visual. RastrealA aparece como respaldo comercial, en un segundo nivel. La denominación pública es siempre **Odin-RS**; en el logotipo se utiliza **ODIN-RS**.

EL SÍMBOLO

Un núcleo abierto.
Una nueva conexión.



Área de protección: ¼ del alto del símbolo

Tres arcos concéntricos construyen una O abierta. El nodo exterior representa una capacidad que se incorpora al conjunto.

- Conservar la apertura, las proporciones y el nodo.
- Espacio libre mínimo: ¼ del alto del símbolo.
- Logo horizontal: mínimo 120 px o 35 mm.
- Símbolo: mínimo 24 px o 8 mm.
- Usar el SVG maestro para escalar.



Principal / fondo claro



Principal / fondo oscuro



Monocromático / tiza

Evitar deformaciones, rotaciones, sombras, contornos añadidos y cambios de color. El símbolo 3D es una interpretación visual; el identificador oficial es el vector plano.

TENSIÓN CROMÁTICA

Profundidad de vino.
Energía mineral.

Una base oscura y cálida, un acento vivo y superficies de lectura claras. La lima indica una conexión o una acción importante.

Vino profundo	Lima mineral	Tiza	Niebla	Musgo
#301C2B	#D8ED71	#F7F6F2	#EEEAEF	#5D6E32
RGB 48 · 28 · 43	RGB 216 · 237 · 113	RGB 247 · 246 · 242	RGB 238 · 234 · 239	RGB 93 · 110 · 50
Identidad y profundidad	Acción y conexión	Lectura y espacio	Superficie secundaria	Énfasis sobre claro

Jerarquía, no saturación

Vino y tiza construyen la mayor parte de cada pieza. Reservar la lima para focos, conexiones y llamadas a la acción; puede ocupar una sección completa cuando organiza la lectura.

Contraste comprobable

Vino/tiza: **14.6:1**. Vino/lima: **12.3:1**. Musgo/tiza: **5.2:1**. Evitar texto lima sobre tiza.

Para impresión, convertir a CMYK con el perfil de la imprenta y aprobar una prueba física. Los valores RGB son la referencia digital.

CARÁCTER Y CLARIDAD

Una voz reconocible.
Una lectura simple.

SPACE GROTESK / TITULARES

Aa

Tu empresa.
Conectada. Inteligente.

Regular 400 · Medium 500 · Semibold 600

MANROPE / LECTURA

Aa

Conectamos el conocimiento, los procesos y las soluciones de tu organización.

Regular 400 · Medium 500 · Bold 700

Uso	Familia / peso	Escala	Criterio
Titular principal	Space Grotesk 500	52–114 px	Interlínea 0.99–1.08
Título de sección	Space Grotesk 500	36–72 px	Espaciado −0.055 em
Texto principal	Manrope 400	16–18 px	Interlínea 1.65–1.85
Interfaz y apoyo	Manrope 500/700	14 px	Contraste y claridad

Ambas familias se distribuyen con SIL Open Font License y se alojan localmente. Los textos de logotipo se entregan como trazados; no dependen de fuentes instaladas.

INTELIGENCIA MATERIAL

Lo complejo puede sentirse cercano.

Un cerebro 3D con pliegues, neuronas y conexiones luminosas. El scroll hace visible cómo crece su capacidad. Las esculturas de anillos acompañan la identidad como arte de campaña.

- Luz de estudio y materiales creíbles.
- Una pieza protagonista por composición.
- Espacio libre para titulares.
- Crecimiento progresivo con el scroll.

Usar un cerebro estilizado, no una ilustración clínica. Evitar robots y circuitos decorativos. El arte conceptual no es evidencia de instalaciones o clientes reales.



Movimiento

Un cerebro 3D que incorpora neuronas con el scroll, también en móvil. Incluir pausa, respetar movimiento reducido y conservar una alternativa sin WebGL.

HABLAR CON CLARIDAD

Ambición en la visión.
Precisión en la promesa.

> “Cada nueva neurona amplía
> lo que tu empresa puede hacer.”

Concreta

Hablar de documentos, clientes, capacitación y procesos. Explicar «neurona» con una capacidad reconocible.

Cercana

En Argentina, usar voseo natural. En otros mercados, adaptar el tratamiento sin cambiar la promesa ni la personalidad.

Responsable

Distinguir una visión, un ejemplo y una función verificada. Nombrar límites y condiciones cuando importan para decidir.

Las condiciones acompañan la oferta

Odin-RS incluido sin cargo con 100 horas mensuales. Instalación, actualizaciones y acompañamiento incluidos. USD 250 mensuales de mantenimiento y hosting dentro del paquete. Productos especializados: condiciones por empresa y producto.

El valor total se cotiza. Las horas cubren desarrollo y mantenimiento. No presentar USD 250 como el precio total ni prometer ahorro, seguridad absoluta o autonomía ilimitada.

LISTO PARA CONECTAR

Una identidad.
En cada punto de encuentro.





Símbolo / avatar / favicon
Alto contraste, sin texto adicional.

Kit de identidad

Logos horizontales y símbolos en SVG y PNG. Variantes vino, lima y tiza. Open Graph 1200 × 630. Icono de aplicación. Fuentes, licencias y tokens.

Reglas de continuidad

Mantener nombre, símbolo y paleta. Adaptar la composición al soporte. Conservar a RastreaIA como marca comercial y a Odin-RS como protagonista de producto.